

Fruchtzwerge täuschen gesunde Süße vor

Slogan verstärkt Forderung nach Werbebeschränkungen

(25.03.2005 - bera/pte) Die Fruchtzwerge-Werbung

<http://www.fruchtzwerge.de> des Konzerns Danone täuscht gesunde Süße vor. Davon geht zumindest der österreichische Verein für Konsumenteninformation (VKI) aus, der in der Werbung "Fruchtzwerge mit der Süße aus Früchten. Ohne Zusatz von Kristallzucker" einen "Werbeschmäh der Lebensmittelindustrie" sieht. Im Auftrag des Bundesministeriums für Konsumentenschutz verklagte der VKI daher Danone wegen irreführender Werbung.

Die Werbung vermittelt aus Sicht des VKI das Gefühl, dass die bunten Fruchtzwerge besonders gut für Kinder geeignet sind, weil sie vitaminreich und mit "natürlichem" Zucker gesüßt sind. Tatsächlich ist die zugesetzte "Traubenfruchtsüße" aber "um nichts wertvoller als herkömmlicher Haushaltszucker" und mildert in keiner Weise negative Effekte wie Übergewicht und Karies. Danone verwendet den Begriff "Süße" anstelle von Zucker, weil es gesünder klingt.



Im Dezember 2005 wurde der Klage stattgegeben und die Werbung als „irreführend“ verboten. Es würde der falsche Eindruck erweckt, dass das Produkt besonders gesund sei.