

Untersuchung der „Fruchtzwerge“-Werbung

Was sagt die Werbung?	Was will die Werbung suggerieren (einreden)?	Welche (chemischen) Fakten verschweigt die Werbung?
<ul style="list-style-type: none"> - kein Zusatz von Kristallzucker - einziges Milchprodukt mit der „Süße aus Früchten“ (Traubenfruchtsüße) - Traubenfruchtsüße ist ein Gemisch aus Traubenzucker, Fruchtzucker und Wasser - besondere Süßkraft - schonende Verarbeitung der Trauben - Gesamtgehalt von Zucker konnte von 15,8 % auf 14,6 % gesenkt werden 	<ul style="list-style-type: none"> - gesünder bei gleichem Geschmack - kein „Zucker“ enthalten - Logo: erinnert an Prüfsiegel (z.B. Stiftung Warentest) Comicfigur soll Kinder ansprechen Früchte im Hintergrund bedeutet „gesund“ - durch Gehalt an Calcium gut für Knochenwachstum und Zähne - deutliche Senkung des Zuckergehalts und viel weniger Kalorien 	<ul style="list-style-type: none"> - Kristallzucker ist eine Verbindung aus Traubenzucker und Fruchtzucker, welcher im Körper in genau diese Bestandteile aufgespalten wird - alle Kohlenhydrate haben den gleichen Energiegehalt (ca. 4 kcal / g) - alle Zuckerarten sind gleich schädlich für die Zähne - Trauben ist es egal, wie sie ausgepresst werden (ob „schonend“ oder nicht) - Senkung des Gesamtzuckergehalts um gerade mal 1,2 Prozentpunkte - <u>Fünkchen Wahrheit</u>: Fruchtzucker hat eine etwas höhere Süßkraft als Kristallzucker, daher kann etwas weniger zugesetzt und der Kaloriengehalt geringfügig gesenkt werden (s.o.)!